

APPENDIX 2 – Grandes lignes de l'accord intragroupe de responsabilité conjointe de traitement

Les sociétés Cafan, Tres F Network, MDT Belgique, Odete Correia, DFS, et Beaumanoir Luxembourg Distribution, appartenant au Groupe Beaumanoir (ci-après dénommées les "Membres"), se sont associées pour vous offrir la meilleure expérience client possible en vous proposant notamment un Programme de Fidélité Morgan commun.

Afin de vous permettre de recevoir des bons de fidélité Morgan, les membres mettent en œuvre un traitement partagé de leurs données clients afin d'enregistrer les points du programme de fidélité Morgan, agissant en tant que responsables conjoints du traitement des données à caractère personnel des membres du programme de fidélité Morgan.

Cette coopération s'inscrit dans le cadre d'un accord intragroupe de responsabilité conjointe de traitement conforme aux exigences du règlement général sur la protection des données («RGPD »). Les présentes valent grandes lignes au sens de l'article 26 dudit règlement.

Pour toutes informations sur les traitements mis en œuvre par le Groupe Beaumanoir, nous vous invitons à prendre connaissance de la « Charte de confidentialité des données à caractère personnel et politique relative aux cookies » des marques, librement accessible sur chacun de leurs sites internet.

Pour toute demande relative à l'exercice de vos droits en matière de protection des données, y compris le droit de retirer votre consentement, ou pour toute information complémentaire sur le traitement de vos données, vous pouvez contacter l'équipe du délégué à la protection des données de chacun des membres chargés de veiller au respect du GDPR, à tout moment, en écrivant aux adresses suivantes :

- Pour Cafan / MDT Belgique / Odete Correia / DFS / Beaumanoir Luxembourg Distribution: dpo@morgan.fr
- Pour Tres F Network: lopdgdd@groupe-beaumanoir.com

Le Groupe Beaumanoir ne traite que les données que vous nous avez directement fournies, que vous nous avez directement fournies notamment lors d'achat de produits dans un des points de vente des différentes marques ou via nos sites internet ou les programmes de fidélité. Les Membres respectent strictement le principe de minimisation des données prévu par la réglementation applicable.